

Do zero ao site perfeito:

descubra o poder da
plataforma Widgrid



Sumário

1. DICAS GERAIS DE CONSTRUÇÃO DE SITES	04
1.1 Introdução	05
1.1.1 A importância de ter um site	06
1.1.2 O que é um CMS e porque usá-lo	06
1.2 Planejamento do site	08
1.2.1 Definindo o objetivo do seu site	08
1.2.2 Identificando seu público-alvo	09
1.2.3 Escolhendo um nome de domínio e hospedagem	09
1.3 Design do site	12
1.3.1 Princípios básicos de design de sites	12
1.3.2 A importância da usabilidade e da experiência do usuário	12
1.3.3 Escolhendo um esquema de cores e fontes	13
1.3.4 A importância do design responsivo	13
1.4 Conteúdo do site	16
1.4.1 Como escrever para a web	16
1.4.2 A importância do SEO	16
1.4.3 Como usar imagens e vídeos de forma eficaz	17
1.5 Funcionalidades do site	19
1.5.1 Decidindo quais páginas e seções incluir	19
1.5.2 A importância de uma página de contato e de uma seção "Sobre nós"	20
1.5.3 Como criar um blog	20

2. CONSTRUINDO UM SITE COM A PLATAFORMA WIDGRID	21
2.1 Introdução à plataforma Widgrid	22
2.1.1 Visão geral da plataforma	23
2.1.2 Como se registrar e começar	23
2.2 Usando o editor de arrastar e soltar	26
2.2.1 Como escolher um layout	27
2.2.2 Como adicionar e editar seções	28
2.2.3 Como personalizar o design do site	28
2.3 Adicionando conteúdo com Widgrid	30
2.3.1 Como adicionar texto, imagens e vídeos	31
2.3.2 Como otimizar seu conteúdo para SEO	31
2.3.3 Como adicionar um blog	32
2.4 Configurando áreas restritas de acesso	33
2.4.1 Como criar áreas restritas	34
2.5 Gerenciando múltiplos sites com Widgrid	35
2.5.1 Como criar e gerenciar vários sites	36
2.5.2 Como usar a Widgrid para clientes ou projetos diferentes	36
2.6 Conclusão	37
2.6.1 Recapitulação dos pontos principais	38
2.6.2 Como obter suporte se precisar de ajuda	38

CAPÍTULO 1

Dicas gerais de construção de sites

1

Introdução



Em um mundo cada vez mais digital, ter um site tornou-se mais do que uma opção - é uma necessidade. Seja você um empreendedor, um mega empresário, um profissional autônomo, ou um entusiasta com uma paixão a compartilhar, um site é a sua porta de entrada para o mundo on-line. É o seu cartão de visitas digital, disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, para qualquer pessoa, em qualquer lugar do mundo. É a sua central de negócios, onde seu público pode te conhecer melhor e solicitar seus produtos e serviços.

Por isso, escolher a plataforma CMS em que você vai construir o seu site é muito importante, pois é a partir dela que você fará todo o gerenciamento do seu conteúdo. Continue a leitura deste e-book e descubra como construir um site campeão.

A importância de ter um site

Um site bem projetado e fácil de navegar pode ser a diferença entre ser notado ou ser esquecido. Ele pode ajudar a estabelecer a sua marca, a atrair novos clientes, a compartilhar suas ideias e a vender seus produtos ou serviços. Em resumo, um site é uma ferramenta poderosa para alcançar seus objetivos, seja qual for a sua missão.

Mas como criar um site se você não é um programador ou designer? A resposta é simples: com um Sistema de Gerenciamento de Conteúdo, ou CMS (do inglês, Content Management System).

O que é um CMS e porque usá-lo

Um CMS é uma plataforma que permite a você criar, editar e gerenciar o conteúdo do seu site sem precisar de conhecimentos técnicos avançados.

Com um CMS, você tem o controle total sobre o design e o conteúdo do seu site, sem precisar escrever uma única linha de código.

Por que usar um CMS? Porque ele oferece a liberdade e a flexibilidade que você precisa para criar o site dos seus sonhos. Com um CMS, você pode adicionar todas as páginas e seções que desejar e atualizar o conteúdo do seu site sempre que quiser. E o melhor de tudo: você pode fazer tudo isso de forma rápida e fácil, sem precisar de ajuda profissional.

Então, se você está pronto para dar o próximo passo na sua jornada digital, continue lendo. Neste e-book, vamos mostrar como criar um site incrível usando um CMS – e como a nossa plataforma, a Widgrid, pode tornar todo o processo ainda mais fácil e agradável. Vamos começar?

Um CMS é uma plataforma que permite a você criar, editar e gerenciar o conteúdo do seu site sem precisar de conhecimentos técnicos avançados.

2

Planejamento do site



Definindo o objetivo do seu site

Antes de mergulhar no mundo do design e da criação de conteúdo, é essencial definir claramente o objetivo do seu site. Por quê? Porque cada decisão que você tomar – desde a escolha das cores até a estrutura das suas páginas – deve estar alinhada com esse objetivo.

Você está criando um site para vender produtos ou serviços? Para compartilhar informações, notícias ou ideias? Para construir uma comunidade em torno de um interesse comum? Ou talvez para estabelecer as suas marcas pessoais ou empresarial no mundo digital?

Definir o objetivo do seu site não apenas orientará o seu processo de criação, mas também ajudará a garantir que o seu site atenda às necessidades e expectativas dos seus visitantes. Lembre-se: um site bem-sucedido é aquele que cumpre o seu propósito.

Identificando seu público-alvo

Conhecer o seu público-alvo é tão importante quanto definir o objetivo do seu site. Afinal, são essas pessoas que você quer atrair, envolver e, possivelmente, converter em clientes ou seguidores.

Quem são eles? Quais são seus interesses, necessidades e desejos? Como eles usam a internet e o que eles esperam encontrar no seu site? Quanto mais você souber sobre o seu público-alvo, mais eficaz será o seu site.

Identificar o seu público-alvo ajudará a informar todas as suas decisões, desde o tom e o estilo do seu conteúdo até a escolha das funcionalidades do seu site. Portanto, invista algum tempo para conhecer o seu público. Você não vai se arrepender.

Escolhendo um nome de domínio e hospedagem

A escolha do nome de domínio é uma das primeiras e mais importantes decisões que você tomará ao criar um site. O seu nome de domínio é o seu endereço na web, a maneira como as pessoas encontrarão você on-line. Portanto, ele deve ser fácil de lembrar, fácil de digitar e, idealmente, deve refletir o nome ou o objetivo do seu site.

A hospedagem, por outro lado, é o serviço que armazena o seu site na internet. A escolha de um bom provedor de hospedagem é crucial para garantir que o seu site esteja sempre disponível e carregue rapidamente para os seus visitantes.

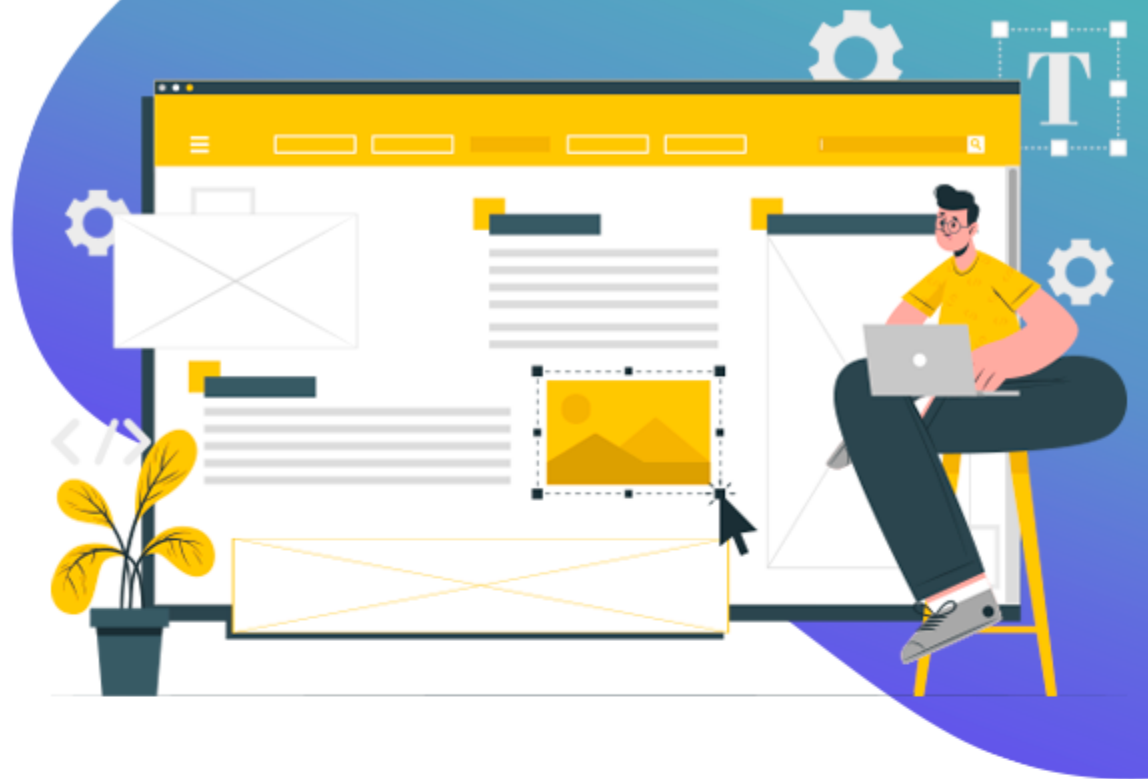
Ao escolher um nome de domínio e um provedor de hospedagem, lembre-se de considerar não apenas o preço, mas também a qualidade do serviço, o suporte ao cliente, a facilidade de uso e a garantia de performance. Aqui, nós damos um passo além da qualidade: com a Widgrid, você não precisa se preocupar em fazer a mensuração de estrutura certa para o volume de acessos do seu site, pois nós fazemos isso por você. Afinal, esses são os alicerces do seu site, e você quer que eles sejam sólidos.

Aqui na Widgrid, a hospedagem fica por nossa conta! É importante lembrar que nós não oferecemos uma hospedagem própria, apenas criamos o ambiente Widgrid em nosso datacenter para o seu site. Serviços como e-mail, gerenciamento de domínios e DNS devem ser solicitados diretamente para empresas de hospedagem.

Definir o objetivo do seu site não apenas orientará o seu processo de criação, mas também ajudará a garantir que o seu site atenda às necessidades e expectativas dos seus visitantes.

3

Design do site



Princípios básicos de design de sites

O design do seu site é a primeira impressão que os visitantes terão da sua marca ou negócio. Um design atraente e profissional pode atrair e reter visitantes, enquanto um design mal feito pode afastá-los. Mas o que faz um bom design de site?

Os princípios básicos de design de sites incluem simplicidade, consistência, facilidade de navegação e foco no conteúdo. Um bom design de site é aquele que facilita para os visitantes encontrar o que estão procurando, ao mesmo tempo que destaca o que é mais importante. Lembre-se: menos é mais quando se trata de design de sites.

A importância da usabilidade e da experiência do usuário

A usabilidade e a experiência do usuário são aspectos cruciais do design de sites.

A usabilidade refere-se à facilidade com que os visitantes podem usar o seu site, enquanto a experiência do usuário refere-se a como eles se sentem ao fazer isso.

Um site com boa usabilidade é intuitivo, fácil de navegar e livre de erros. Ele carrega rapidamente, tem links que funcionam e oferece informações claras e úteis. Um site com uma boa experiência do usuário, por outro lado, é agradável, envolvente e satisfaz as necessidades e expectativas dos visitantes.

Escolhendo um esquema de cores e fontes

A escolha do esquema de cores e das fontes do seu site pode parecer uma decisão puramente estética, mas, na verdade, ela tem um grande impacto na usabilidade e na experiência do usuário. As cores e as fontes certas podem melhorar a legibilidade, destacar elementos importantes e evocar as emoções certas.

Ao escolher um esquema de cores, considere o significado e o impacto emocional das cores, bem como a sua marca ou identidade visual. Ao escolher as fontes, priorize a legibilidade e a consistência. E lembre-se: a harmonia e o contraste são seus amigos.

A importância do design responsivo

O design responsivo é uma abordagem de design de sites que visa garantir que o seu site funcione bem em todos os dispositivos e tamanhos de tela.

Com o crescente uso de smartphones e tablets para acessar a internet, o design responsivo tornou-se essencial.

Um site com design responsivo se adapta automaticamente ao dispositivo do usuário, garantindo que o conteúdo seja sempre fácil de ler e navegar, independentemente de o usuário estar em um desktop, laptop, tablet ou smartphone. Além de melhorar a experiência do usuário, o design responsivo também pode melhorar o seu SEO, já que os sites responsivos tendem a ser favorecidos pelos motores de busca.

Aqui na Widgrid, na hora de construir o seu site, você já terá a opção de editá-lo na navegação mobile – podendo fazer as adaptações necessárias para a melhor navegação do seu usuário.

A usabilidade refere-se à facilidade com que os visitantes podem usar o seu site, enquanto a experiência do usuário refere-se a como eles se sentem ao fazer isso.

4

Conteúdo do site



Como escrever para a web

Escrever para a web é uma arte. Ao contrário da escrita tradicional, **a escrita para a web deve ser concisa, escaneável e orientada para a ação**. Os visitantes do seu site provavelmente estarão em movimento, procurando informações específicas. Eles não vão ler o seu conteúdo palavra por palavra – eles vão escanear.

Para escrever efetivamente para a web, use títulos e subtítulos claros, listas com marcadores, parágrafos curtos e linguagem simples. Evite jargões e seja direto. E, acima de tudo, tenha sempre em mente o objetivo do seu conteúdo e a ação que você deseja que os visitantes tomem.

A importância do SEO

SEO, ou Search Engine Optimization, é a prática de otimizar o seu site para que ele seja encontrado e classificado pelos motores de busca. Em outras palavras, é o que ajuda a levar tráfego orgânico (gratuito) para o seu site.

A importância do SEO não pode ser subestimada. A maioria das pessoas usa motores de busca como o Google para encontrar informações, produtos ou serviços on-line. Se o seu site não estiver otimizado para SEO, você estará perdendo uma grande oportunidade de alcançar essas pessoas.

O SEO envolve uma variedade de técnicas, desde a escolha das palavras-chave certas até a criação de conteúdo de alta qualidade e a obtenção de backlinks. Embora possa parecer complexo, o SEO é uma habilidade que pode ser aprendida - e que pode fazer uma grande diferença para o sucesso do seu site.

A plataforma CMS da Widgrid foi desenvolvida pensando em SEO. Ou seja, o seu site já será construído com todas as ferramentas necessárias para que ele ranqueie bem no Google.

Como usar imagens e vídeos de forma eficaz

Imagens e vídeos são ferramentas poderosas para melhorar a aparência, a usabilidade e a eficácia do seu site. Eles podem atrair a atenção, transmitir informações de forma rápida e eficiente, e tornar o seu conteúdo mais envolvente e memorável.

No entanto, usar imagens e vídeos de forma eficaz requer cuidado. As imagens e os vídeos devem ser de alta qualidade, relevantes para o seu conteúdo e otimizados para a web (ou seja, não devem ser muito grandes para não diminuir a velocidade de carregamento do seu site). Além disso, você deve sempre incluir texto alternativo para as suas imagens, para melhorar a acessibilidade e o SEO.

Lembre-se: quando se trata de imagens e vídeos, a qualidade é mais importante do que a quantidade. Uma única imagem ou vídeo de alta qualidade pode ter um impacto maior do que uma dúzia de imagens ou vídeos de baixa qualidade.

**A escrita para
a web deve
ser concisa,
escaneável
e orientada
para a ação**

5

Funcionalidades do site



Decidindo quais páginas e seções incluir

A estrutura do seu site é como o esqueleto de um corpo – ela dá forma e suporte ao seu conteúdo. Decidir quais páginas e seções incluir é uma parte crucial do planejamento do seu site.

Cada site é único, mas a maioria dos sites inclui algumas páginas e seções básicas, como a página inicial, a página de produtos ou serviços, a página "Sobre nós" e a página de contato. Além disso, você pode querer incluir um blog, uma loja on-line, uma galeria de fotos, uma seção de depoimentos, uma seção de FAQ, e assim por diante.

Ao decidir quais páginas e seções incluir, pense no objetivo do seu site e nas necessidades do seu público-alvo. Cada página ou seção deve ter um propósito claro e deve contribuir para o objetivo geral do seu site.

A importância de uma página de contato e de uma seção "Sobre nós"

A página de contato e a seção "Sobre nós" são duas das páginas mais importantes do seu site. Elas são a sua chance de se conectar com os visitantes e de construir confiança e credibilidade.

A página de contato fornece uma maneira para os visitantes entrarem em contato com você, seja para fazer perguntas, solicitar um orçamento, fazer um pedido ou simplesmente dizer olá. Ela deve incluir todas as formas de contato disponíveis, como e-mail, telefone, formulário de contato e endereço físico, se aplicável.

A seção "Sobre nós", por outro lado, é onde você conta a sua história. Quem você é, o que você faz, porque você faz e o que o torna único. É a sua chance de mostrar a personalidade da sua marca e de se conectar com os visitantes em um nível pessoal.

Como criar um blog

Um blog pode adicionar valor significativo ao seu site. Um blog pode ajudar a estabelecer você como uma autoridade em seu campo, atrair tráfego para o seu site e melhorar o seu SEO.

Criar um blog pode parecer intimidante, mas com a plataforma certa, é mais fácil do que você pensa. Tudo o que você precisa é de um CMS que suporte essas funcionalidades (como a Widgrid), algum tempo para configurá-las e um compromisso de manter o seu blog atualizado.

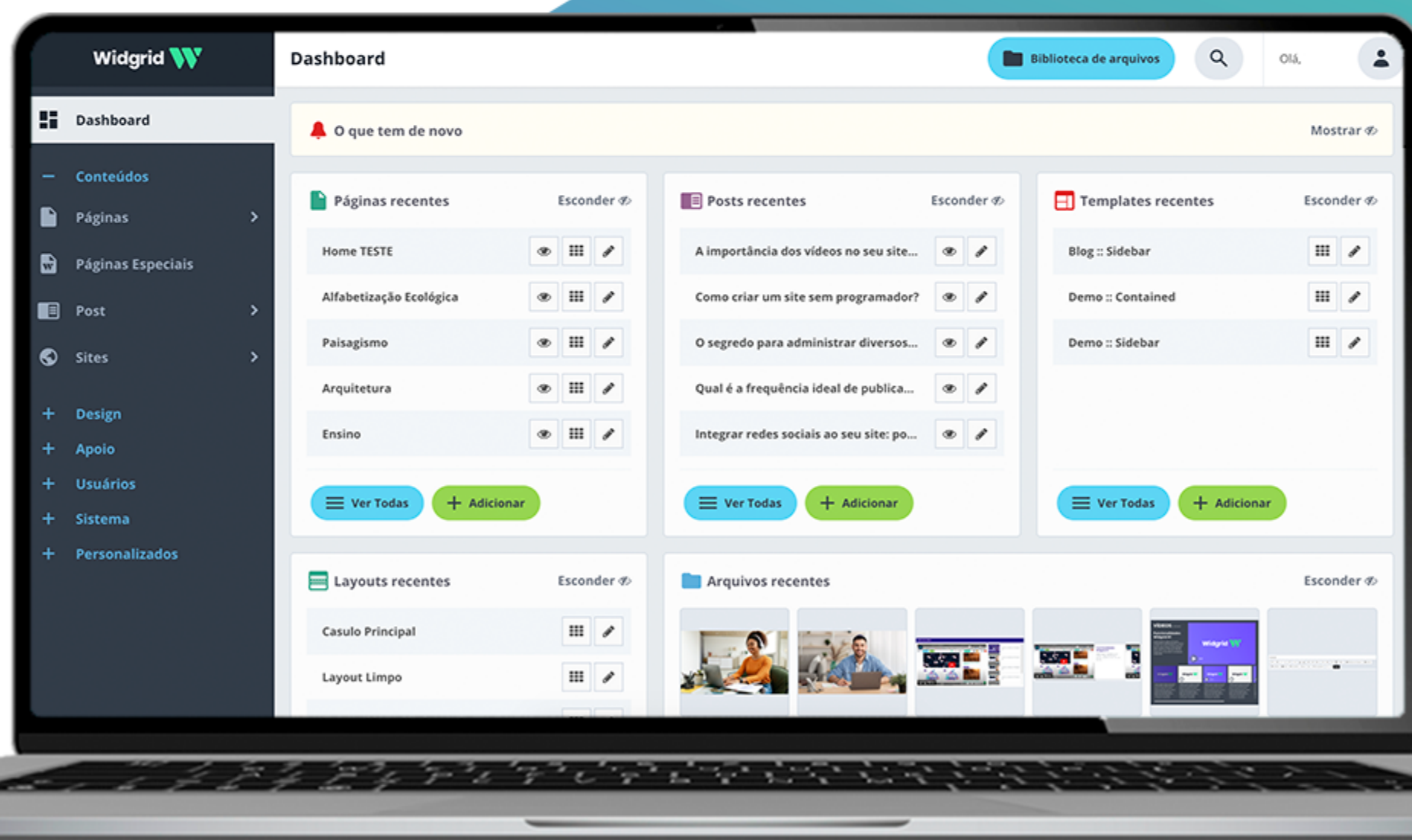
Lembre-se: um blog é um compromisso. Se você decidir incluir um em seu site, esteja preparado para investir o tempo e o esforço necessários para torná-lo um sucesso.

CAPÍTULO 2

Construindo um site com a plataforma Widgrid

1

Introdução à plataforma Widgrid



Visão geral da plataforma

Bem-vindo à Widgrid, a sua solução completa para a criação de sites incríveis sem a necessidade de saber nada sobre linguagens de programação. **A Widgrid é uma plataforma CMS no-code que permite a você construir, personalizar e gerenciar o seu site com facilidade e eficiência.**

Com a nossa intuitiva interface de arrastar e soltar, você pode criar o site dos seus sonhos sem precisar de conhecimentos técnicos. A Widgrid oferece uma variedade de ferramentas e widgets para ajudá-lo a personalizar o seu site ao seu gosto, desde esquemas de cores e fontes até layouts e funcionalidades.

Os widgets são componentes web que podem ser usados na criação do seu site. É como se fossem itens pré-prontos para você utilizar na sua página, sem precisar criar do zero. Por exemplo, ao invés de fazer a integração com as redes sociais, você pode utilizar o widget de rede social e só conectar a sua conta.

Além disso, a Widgrid permite a você criar áreas restritas de acesso em seu site, perfeitas para conteúdos exclusivos ou para criar uma comunidade on-line. E o melhor de tudo: você pode criar quantos sites quiser dentro da nossa plataforma, dependendo do seu plano.

Como se registrar e começar

Começar com a Widgrid é fácil. Basta visitar o nosso site em www.widgrid.com.br e mandar uma mensagem para a gente.

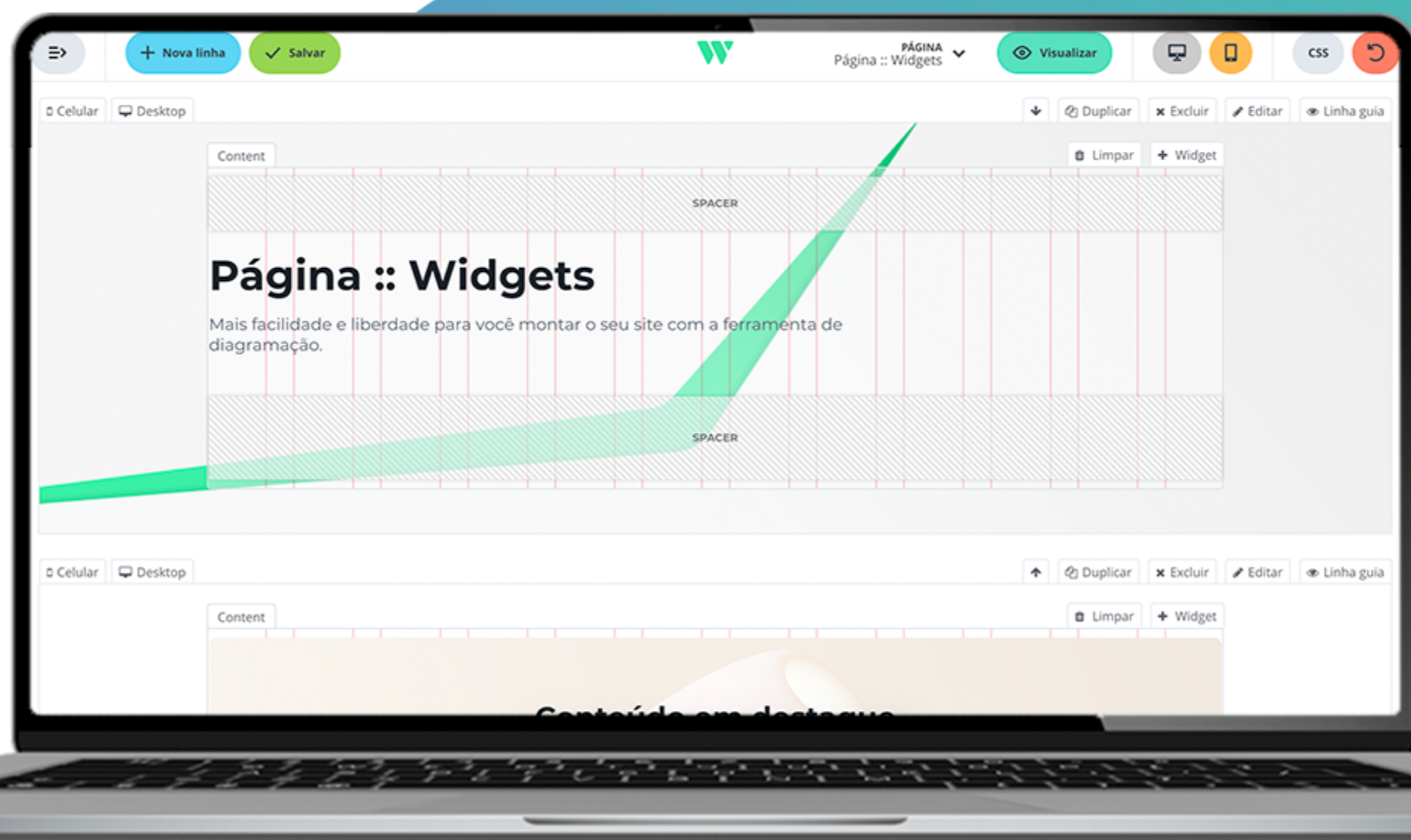
Logo um dos nossos especialistas entrará em contato com você para fazer uma demonstração gratuita da plataforma. Depois disso, nós instalamos a Widgrid para você e preparamos o ambiente.

Então, nosso especialista irá treinar você e sua equipe para descobrir todas as possibilidades da Widgrid. E o melhor de tudo: ao final do treinamento, você já terá o seu site pronto para ir ao ar!

A Widgrid é uma plataforma CMS no-code que permite a você construir, personalizar e gerenciar o seu site com facilidade e eficiência.

2

Usando o editor de arrastar e soltar



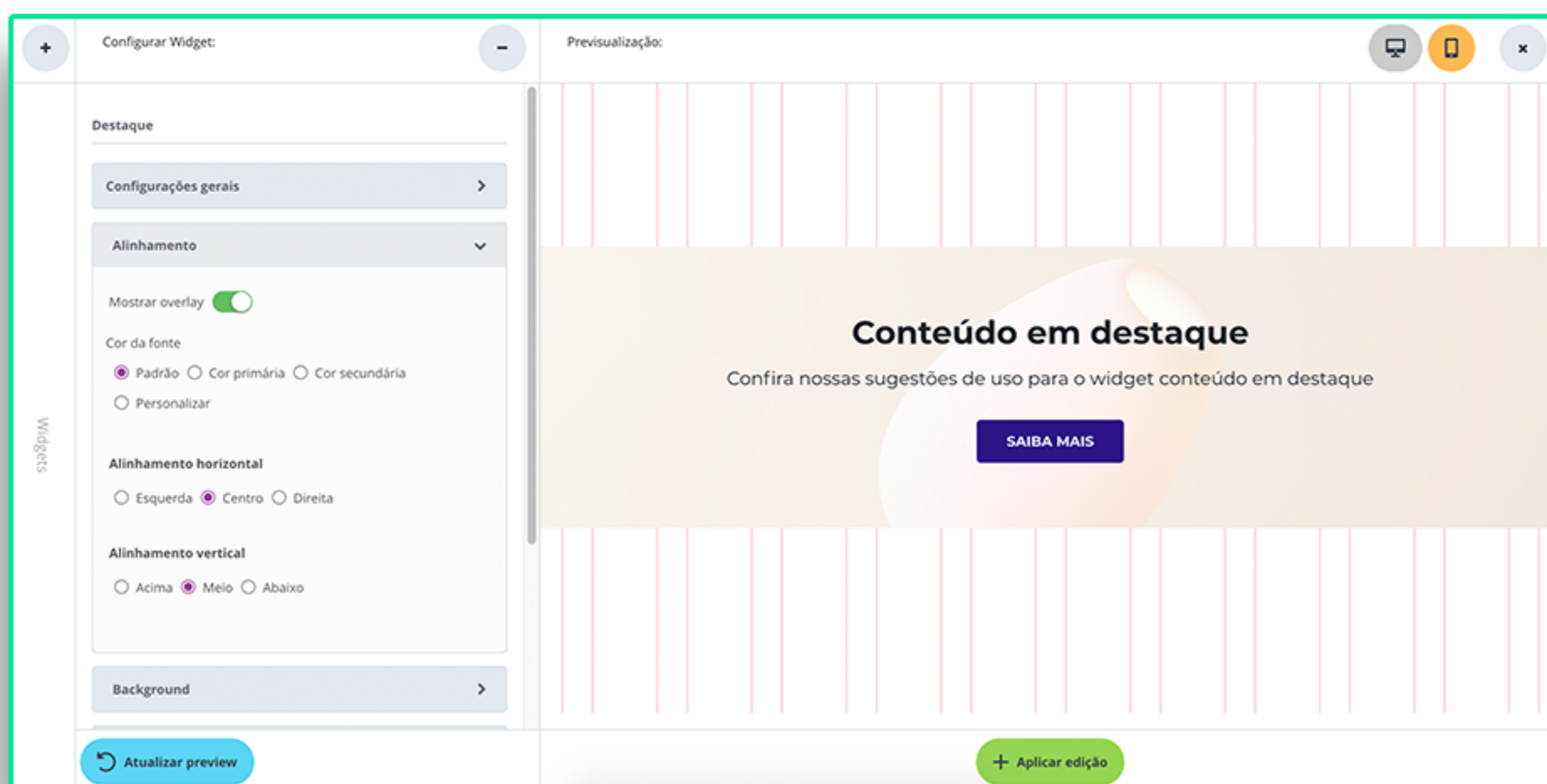
Como escolher um layout

Na Widgrid, você não fica preso a templates, tendo total liberdade de criar o seu site do seu jeito. E o que isso quer dizer?

Com a nossa ferramenta de “arrasta e solta”, você vai montando o seu site da sua maneira, sem precisar seguir regras de layouts pré-estabelecidos. Dessa maneira, você tem total liberdade de montar o site que realmente represente a alma do seu negócio ou instituição.

Sabe aquela coisa de querer colocar um banner onde o layout não permite e aí desconfigura toda a página? Na Widgrid, você não passa por isso!

Qualquer posicionamento dos elementos/seções que você imaginar pro seu site, conseguirá criar com a Widgrid.



Como adicionar e editar seções

Uma vez que você tenha desenvolvido um layout da maneira que você quiser, é hora de começar a adicionar e editar seções. As seções são blocos de conteúdo que você pode adicionar, mover e personalizar para criar a estrutura do seu site. Elas também são chamadas de widgets.

Com o nosso editor de arrastar e soltar, adicionar e editar seções é tão fácil quanto parece. Basta escolher a seção que você deseja adicionar, arrastá-la para o local desejado e soltá-la. Você pode adicionar quantas seções quiser e organizá-las da maneira que preferir.

Como personalizar o design do site

Agora que você tem o seu layout e as suas seções, é hora de personalizar o design do seu site. Com a Widgrid, você tem controle total sobre o design do seu site, desde as cores e as fontes até as imagens e os ícones.

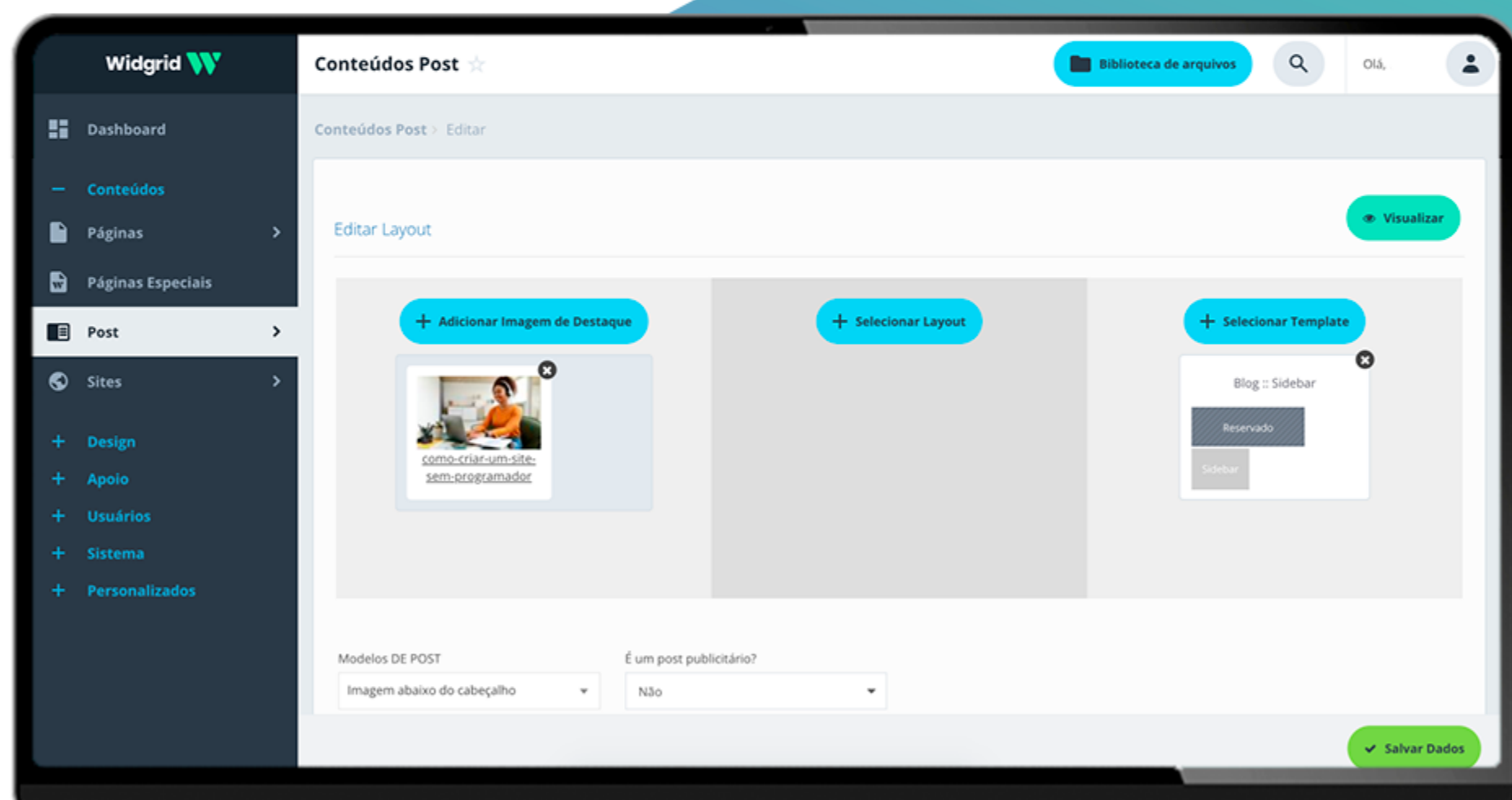
Para personalizar o design do seu site, basta selecionar a seção que deseja personalizar e usar as nossas ferramentas de design para fazer as alterações. Você pode alterar as cores, escolher novas fontes, adicionar imagens, ajustar o espaçamento e muito mais. E o melhor de tudo: você pode ver as suas alterações em tempo real, para que você possa experimentar diferentes opções e ver o que funciona melhor.

Com a Widgrid, criar um site nunca foi tão fácil ou divertido. Então, por que esperar? Comece a construir o seu site hoje mesmo!

**Qualquer
posicionamento dos
elementos/seções
que você imaginar
pro seu site,
conseguirá criar com
a Widgrid.**

3

Adicionando conteúdo com Widgrid



Como adicionar texto, imagens e vídeos

Adicionar conteúdo ao seu site na Widgrid é tão simples quanto clicar e digitar. Com o nosso editor de arrastar e soltar, você pode adicionar texto, imagens e vídeos às suas páginas com apenas alguns cliques.

Para adicionar texto, basta selecionar a seção onde deseja adicionar o texto e começar a digitar. Você pode formatar o seu texto com as nossas ferramentas de edição de texto, que permitem alterar o tamanho, a cor, o alinhamento e muito mais.

Adicionar imagens e vídeos é igualmente fácil. Basta selecionar a seção onde deseja adicionar a imagem ou o vídeo, clicar no ícone de adicionar mídia e escolher o arquivo que deseja carregar. Você pode ajustar o tamanho e a posição da sua mídia para que ela se encaixe perfeitamente no seu design.

Como otimizar seu conteúdo para SEO

Otimizar o seu conteúdo para SEO é crucial para garantir que o seu site seja encontrado pelos motores de busca. Com a Widgrid, você tem todas as ferramentas de que precisa para otimizar o seu conteúdo, desde a adição de meta tags e palavras-chave até a criação de URLs amigáveis para SEO.

Para otimizar o seu conteúdo para SEO, comece por escolher as palavras-chave certas – as palavras ou frases que as pessoas são mais prováveis de usar para encontrar o seu conteúdo. Em seguida, inclua essas palavras-chave no seu texto, nos seus títulos e subtítulos, nas suas tags de imagem e nas suas URLs.

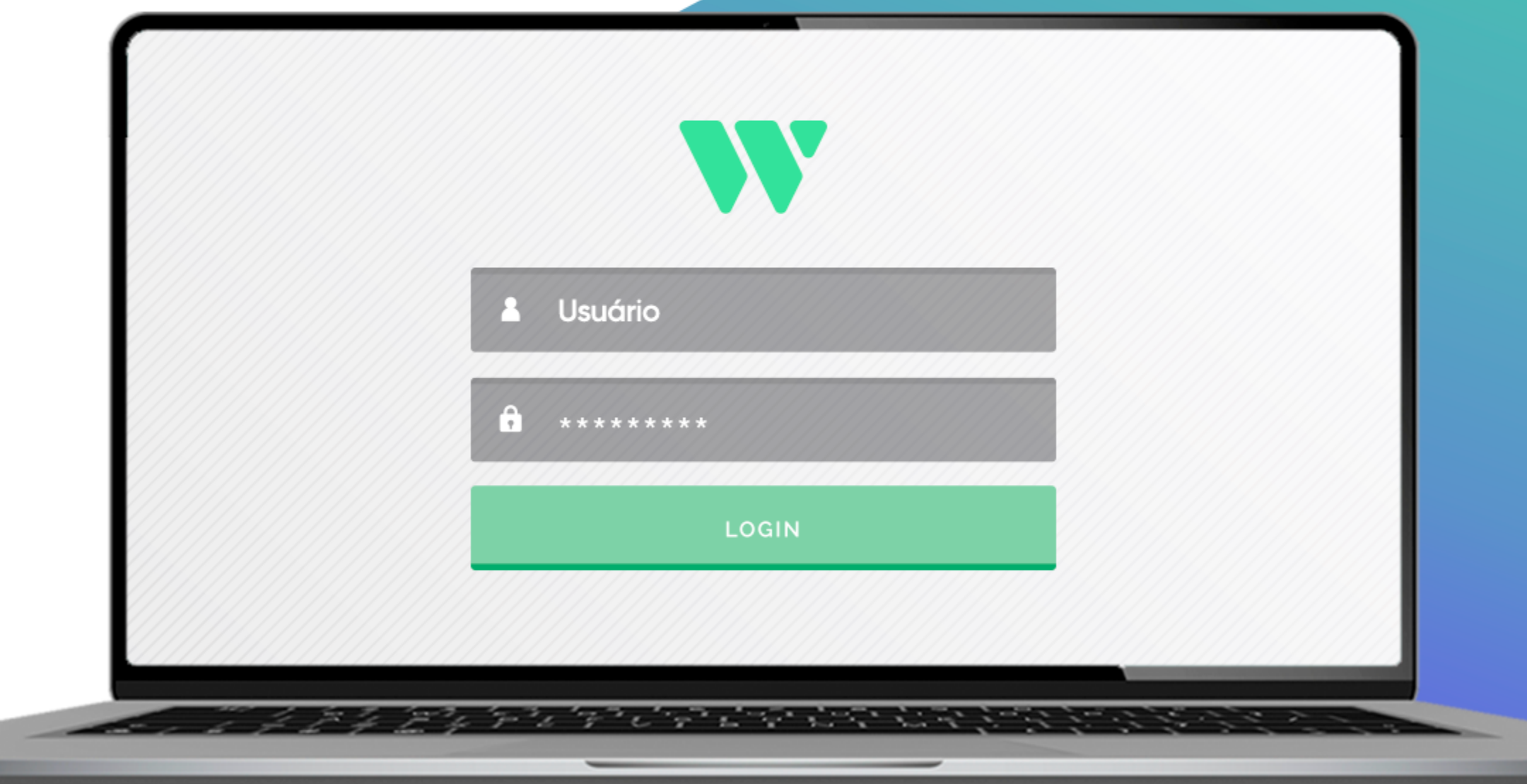
Como adicionar um blog

Adicionar um blog ao seu site pode ajudar a atrair mais visitantes e a aumentar as suas vendas. Com a Widgrid, você pode adicionar um blog ao seu site com apenas alguns cliques.

Para adicionar um blog, basta criar uma página de listagem, criar a home do seu blog e cadastrar os posts.

4

Configurando áreas restritas de acesso



Como criar áreas restritas

A Widgrid permite que você crie áreas restritas em seu site, perfeitas para **oferecer conteúdo exclusivo aos seus leitores, clientes e visitantes, criar uma comunidade on-line ou proteger informações sensíveis**. Com apenas alguns cliques, você pode configurar áreas do seu site que só podem ser acessadas por usuários registrados.

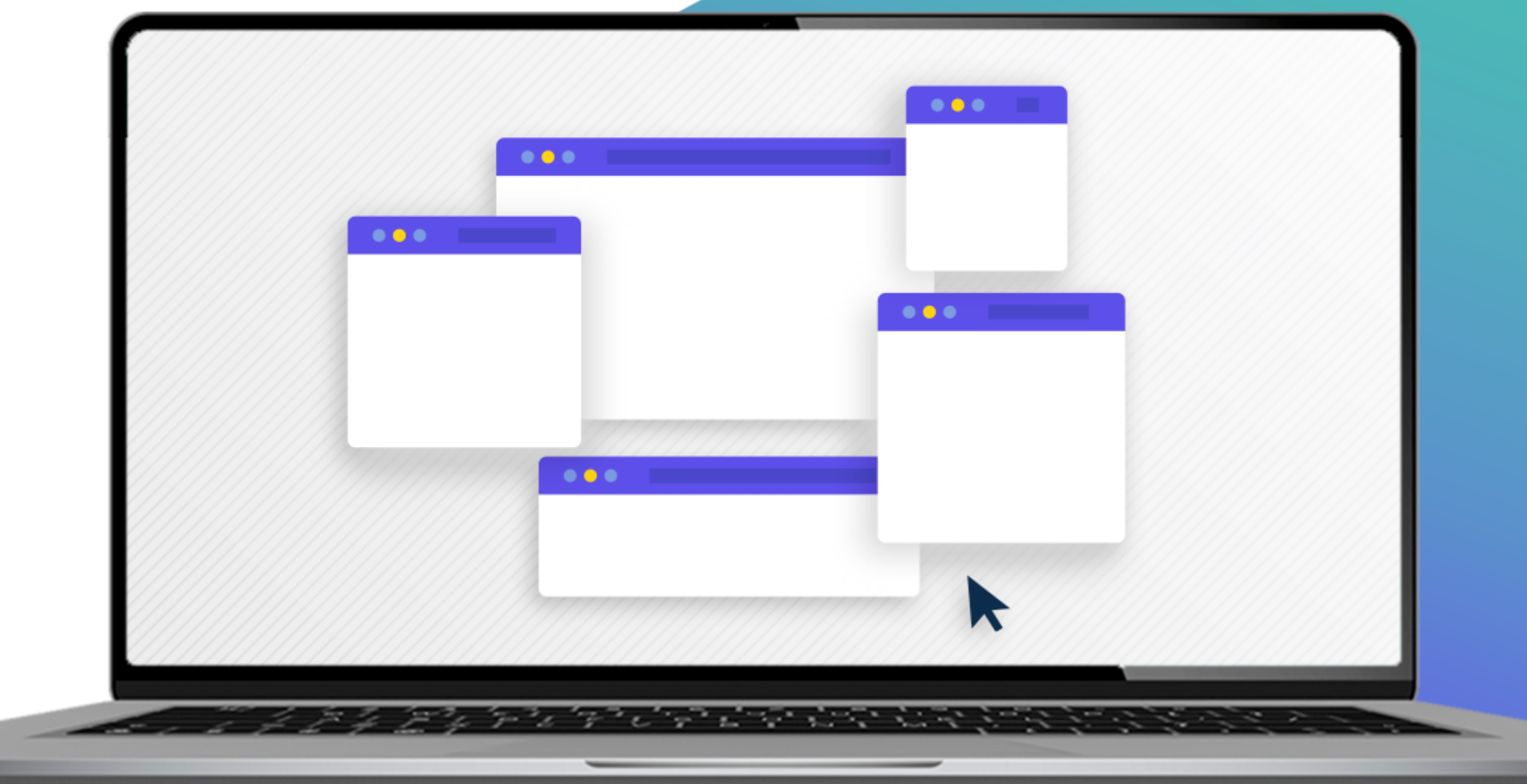
Para criar uma área restrita, você pode criar páginas de listagem, criar a página inicial após login e cadastrar o conteúdo de acesso exclusivo. Algumas páginas automáticas, como login, você já encontrará modelos prontos. Ainda assim, você tem a mesma liberdade e autonomia para criar uma página do zero como quiser, seja de acesso livre ou de conteúdo exclusivo!

Importante: ao ter uma área restrita, você pode ter diferentes níveis de acesso. Por exemplo, você pode ter diferentes conteúdos para pais, alunos e professores, caso você seja uma instituição de ensino. Em caso de empresas, pode ter perfis de clientes, funcionários, diretores e representantes.

Independente do seu tipo de negócio, é possível segmentar de acordo com suas preferências e tipos de conteúdos que cada perfil pode acessar.

5

Gerenciando múltiplos sites com Widgrid



Como criar e gerenciar vários sites

A Widgrid não limita você a um único site. Na verdade, **você pode criar e gerenciar quantos sites quiser**. Isso significa que você pode ter um site para o seu negócio, um site para o seu blog pessoal, um site para o seu evento especial e assim por diante (dependendo do seu plano).

E tudo isso sem depender da equipe Widgrid ou de desenvolvedores.

Você cria toda a identidade visual, com cores, tipografia e detalhes estéticos. Depois disso, seu site está pronto para a criação de conteúdos, menus, topos, rodapés e sidebars. Tudo isso com liberdade para posicionamento de todos os itens.

A sua imaginação é o limite!

Como usar a Widgrid para clientes ou projetos diferentes

Se você é um designer, um desenvolvedor, uma agência ou qualquer pessoa que cria sites para clientes ou projetos diferentes, a Widgrid é a ferramenta perfeita para você. Com a nossa plataforma, você pode criar e gerenciar todos os seus sites em um só lugar, economizando tempo e esforço.

Além disso, a Widgrid permite que você configure permissões de usuário para cada site, para que você possa permitir que os seus clientes acessem e editem o seu próprio site sem interferir nos outros sites. Você também pode personalizar cada site para atender às necessidades e à marca de cada cliente, graças à nossa ampla gama de ferramentas e opções de personalização.

CONCLUSÃO

Recapitulação dos pontos principais

Neste guia, exploramos como a plataforma Widgrid pode ajudar o seu negócio ou instituição a prosperar. Os principais pontos discutidos foram:

- Exploração da plataforma Widgrid para facilitar a criação e gerenciamento de sites;
- Uso do editor de arrastar e soltar para personalizar o layout do site;
- Adição e edição de seções para ajustar o design do site;
- Personalização do design do site de acordo com suas preferências;
- Adição de conteúdo, incluindo texto, imagens e vídeos;
- Otimização do conteúdo para melhorar o SEO;
- Criação de áreas restritas no site;
- Gerenciamento de usuários e permissões;
- Criação e gerenciamento de múltiplos sites.

Como obter suporte se precisar de ajuda

Na Widgrid, estamos comprometidos em fornecer a você o suporte de que precisa para criar o site dos seus sonhos. Se você precisar de ajuda em qualquer etapa do processo, nossa equipe de suporte estará sempre à disposição para ajudá-lo. Você pode entrar em contato conosco através do nosso site, por e-mail ou por telefone. Também temos uma seção de FAQ em nosso site, onde você pode encontrar respostas para as perguntas mais comuns.

Agora que você sabe como a Widgrid pode facilitar a criação e o gerenciamento de sites, por que não experimentar por si mesmo? Convidamos você a ver uma demonstração gratuita da Widgrid hoje mesmo. Lembre-se, você pode criar quantos sites quiser, sem pagar nada a mais por isso.

Então, o que você está esperando? Junte-se à Widgrid hoje e comece a construir o site dos seus sonhos!

Widgrid

